

## **Comment organiser un casting efficace pour un court-métrage**

Quand on écrit un court-métrage, on imagine souvent des scènes, des ambiances, des émotions... mais c'est l'interprétation des comédiens qui va vraiment leur donner vie. Trouver les bonnes personnes pour incarner vos personnages, c'est une étape clé et parfois un vrai défi quand on débute ou qu'on n'a pas de réseau.

Voici comment organiser un casting clair, simple et efficace, même avec peu de moyens.

### **1. Bien définir les rôles**

Avant toute chose, il faut poser les bases. Quels rôles cherchez-vous à distribuer ?

Pour chaque personnage principal et secondaire, précisez :

- son âge,
- son genre,
- son énergie ou sa personnalité (plutôt calme, nerveux, drôle, mystérieux...),
- son rôle dans l'histoire,
- et les spécificités éventuelles (accent, compétence particulière, langage des signes, etc.).

Plus vos descriptions sont précises, plus les candidatures seront pertinentes.

### **2. Rédiger une annonce claire**

Une bonne annonce donne envie de postuler tout en cadrant le projet.

Voici les éléments à faire figurer :

- Titre du projet + mention du type de production (court-métrage, publicité, etc.)
- Résumé rapide de l'histoire
- Lieu et période de tournage
- Rémunération ou non-rémunéré (mention obligatoire)
- Profil(s) recherché(s)
- Comment postuler (CV, bande démo, self-tape, photos...)

Conseil : restez transparent. Un comédien préfère savoir à quoi s'attendre que d'être surpris par un cadre bancal.

Pensez à préciser si c'est une production associative, étudiante ou pro, et si le projet est destiné à des festivals ou à une diffusion.

### **3. Où diffuser l'annonce ?**

Vous pouvez poster votre annonce sur :

- les groupes Facebook spécialisés
- les sites comme, Cineaste.org, Nawak, Act'AURA
- les écoles de théâtre ou conservatoires de votre région

- votre propre réseau (Instagram, bouche-à-oreille, anciens tournages...)

Plus vous diffusez largement, plus vous aurez de candidatures. Mais veillez à rester organisé pour les trier.

#### **4. Préparer le casting**

Selon les profils reçus, vous pouvez :

- organiser des castings physiques en louant une salle ou dans votre école.
- ou demander des self-tapes (courtes vidéos filmées par les comédiens chez eux, où ils interprètent une scène et se présentent).

Dans tous les cas, préparez :

- un court extrait du scénario (dialogue ou monologue),
- une fiche pour chaque comédien avec vos impressions.

Pendant l'audition, soyez à l'écoute, donnez des indications, faites rejouer une scène avec une intention différente. Ce n'est pas juste un test de jeu, c'est un premier échange de travail.

Le casting, c'est aussi voir si ça "match" humainement. Surtout pour un court-métrage où les journées sont courtes mais intenses.

#### **5. Finaliser et prévenir**

Une fois les comédiens choisis :

- recontactez tout le monde, même ceux que vous ne retenez pas. C'est une question de respect.
- confirmez par écrit les dates, horaires et conditions du tournage.
- organisez, si possible, une lecture du scénario ou une répétition, même rapide.

Plus vous préparez en amont, plus le tournage sera fluide.

#### **Conclusion**

Un bon casting, ce n'est pas une formalité. C'est un moment essentiel dans la préparation d'un court-métrage. Il permet de transformer un personnage écrit en présence réelle.

Même sans budget, même sans réseau, il est possible de faire un casting sérieux. Il suffit d'un peu d'organisation et d'écoute.

#### **Vous préparez un tournage ?**

Chez **Lorbac Productions**, nous accompagnons des projets à chaque étape de leur production, y compris le casting. Rédaction d'annonces, sélection de profils, organisation de sessions : nous nous occupons à constituer une équipe solide.

Un projet en prépa ? Contactez-nous.